

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Amalia (2007). Ekonomi Internasional. Graha Ilmu & UIEU, Yogyakarta-Jakarta Barat. Hal 2
- Blanchard, O., 2006. Macroeconomics Fourth Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Cravens, W., David, Niegel, and R., Piercy. 2003. Marketing Strategic, 7th Edition
- Clayton W Barrows & Tom Powers, (2009). Introduction to Management in the Hospitality Industry.
- C. Rollin Niswonger, Carl S. Warren dan Philip E. Fess, (1992), Prinsip-prinsip
- Soemarsono. SR, (2000) Akuntansi Suatu Pengantar, Jilid 2, Edisi 4, Jakarta PT. Rineka Cipta.
- Dumairy. Perekonomian Indonesia. Cetakan Keempat. Erlangga, Jakarta
- Edizal. 2010. Strategi Peningkatan Daya Saing Lada Putih Indonesia Melalui Analisis Penawaran Ekspor Dan Permintaan Impor Lada Putih Dunia. Jurnal Program Studi
- Eldon S. Hendriksen. Teori Akuntansi, (terjemahan), Alih Bahasa : Wimliyono, Edisi 4. Jakarta, Erlangga.
- Ghozali, I., 2005, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Undip, Semarang.
- Gujarati, D., 2003, Basic Economic 4th edition, Mc Graw-Hill Inc. NY.

- J.Pau Peter, James H Donnelly, Jr (2011), A Preface to Marketing
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2011), Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi Ke 12, Erlangga
- Kotler,P., Keller, K., 2009, *Marketing Management 13th edition*. Pearson. Upper addle River, NJ.
- Lovelock, Christoper., & Wirtz, Jochen. 2004. “ Services marketing – people, technology, strategy 5th, New York, Pearson Prentice Hall
- Lipsey, R.G, P.N Courant, D.D Purvis, dan P.O Steiner. Pengantar Makroekonomi. Jaka W, Kirbrandoko, Budijanto [Penerjemah]. Terjemahan dari Mankiw, N.G. 2007. Teori Makroekonomi. Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta.
- Mankiw, N.G. 2007. Teori Makroekonomi. Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta.
- MC Donald, Ronald and Paul C. Hallwood, 2001, International moneter and finansial, blackwell publisher, Cambridge.
- Papaioannou, M.G. 2006. Exchange Rate Risk Measurement And Management
- Perwita, Anak Agung Banyu & Yani, Yanyan Mochamad. 2005. “Pengantar Ilmu Hubungan Internasional” hal 3-4.
- Priyatno, D., 2008, Mandiri Belajar SPSS, Mediakom, Yogyakarta.
- Rodrigo Chaves, (16 December 2013). Kepala Perwakilan Bank Dunia untuk Indonesia, Antara News.com
- Statistik Restoran/Rumah Makan, BPS. (2013)

Salvatore, D. *Ekonomi Internasional*. Jilid I. Edisi Kelima. Haris Munandar [Penerjemah]. Erlangga, Jakarta.

Sukirno, Sadono. 2000. *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa hal 109

Uma Sekaran, 2003 .*Research Methods for Business 4 Th Edition*. John Wiley & Sons, New York.

Wahana Komputer. 2009. *Solusi Mudah dan Cepat Mengusai SPSS 17.0 untuk pengolahan Data Statistik*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta hal 17, Irwin Mc GrawHillm New York.

Yusgiantoro, Purnomo. 2004. *Op. cit* hal 20-21

¹ http://www.bps.go.id/brs_file/pariwisata_01jul13.pdf